

Методические рекомендации о проведении недели профориентации «Профориентационная среда», включающие мероприятия Единого областного дня для профориентации, посвященному Международному дню инвалидов (далее недели профориентации «Профориентационная среда»)

I. Общие положения

Профориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию детям и молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе сферы трудовой деятельности, в дальнейшем профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка. Профориентация реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную деятельность с учащимися. Особое значение имеет приобщения детей к ценностям труда и профессиональной деятельности человека уже на ступени дошкольного детства.

При профориентации важную роль играет подбор конкретному подростку одной или нескольких профессий, доступных ему в соответствии с состоянием здоровья, его собственными интересами, склонностями и способностями.

Профессиональная ориентация детей-инвалидов в соответствии с потребностями рынка труда – это неотъемлемая часть их социально - бытовой адаптации.

У сирот чаще, чем у других детей, возникают проблемы профессионального выбора. Ребенку - сироте в большей степени приходится рассчитывать на свои собственные силы. Профессиональный выбор и личностное самоопределение — это одна из стержневых проблем в воспитании детей - сирот.

Цель проведения недели профориентации «Профориентационная среда» в школе: оказание профориентационной поддержки учащимся, в том числе и детям-инвалидам и детям-сиротам в процессе формирования интереса к труду, профессиям, выбора ими профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи проведения недели профориентации «Профориентационная среда»:

1. Расширить представления воспитанников и обучающихся о мире труда и профессий, в том числе профессий будущего.
2. Углубить знания обучающихся об отдельных профессиях.
3. Изучить взаимосвязь учебных предметов и профессиональной сферы.
4. Повысить познавательную активность учащихся при выборе будущей профессии.
5. Развивать творческие способности воспитанников и обучающихся.
6. Повысить мотивацию обучающихся для выбора профессий, актуальных для обучения и дальнейшего трудоустройства в Кемеровской области.
7. Познакомиться с рабочими профессиями Кузбасса, с конкретной профессией.
8. Привлечь через средства массовой информации мероприятия внимание к теме профориентации детей, подростков и молодежи.

II. Организация и порядок проведения недели профориентации «Профориентационная среда»

- Образовательная организация (школа, дошкольное образовательное учреждение, учреждение дополнительного образования) разрабатывает план проведения мероприятий в рамках недели профориентации «Профориентационная среда»
- К проведению недели профориентации «Профориентационная среда» привлекается весь коллектив образовательной организации.
- В организациях недели профориентации «Профориентационная среда» задействованы все возрастные категории обучающихся: с 1 по 11 класс (для дошкольных образовательных организаций дети с 5 лет).
- Оптимально сочетаются массовые, групповые и индивидуальные формы профориентационной работы.
- Проводить мероприятия с использованием активных и интерактивных форм проведения, создавать новые традиции (впервые проведенное мероприятие), шире использовать дистанционные формы в сочетании с очными этапами.
- Предполагается взаимосвязь школы, семьи, профессиональных учебных заведений СПО и ВПО, учреждений дополнительного образования детей, Центра занятости, общественных молодежных организаций и социальных партнеров.

III. Направления и формы работы недели профориентации «Профориентационная среда» в школе:

- Организационно-методическая деятельность:
Методическая помощь учителям в подборке материалов с сайтов <http://metodkabi.net.ru>, <http://www.proforientator.ru> и других, оформление кабинета, уголка по профориентации: “Твоя профессиональная карьера”, “В мире профессий”, “Слагаемые выбора профессии”, Оформление общешкольного стенда. “Образовательная карта Кемеровской области” (учебные заведения) “В помощь выпускнику”, “Куда пойти учиться”.
- Работа с учащимися:
Мероприятия в виде занятий и тренингов по планированию карьеры.
Консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые).
Анкетирование.
Организация и проведение экскурсий (в учебные заведения, на предприятия).
Встречи с представителями предприятий, учебных заведений, людьми труда.
Конкурсы.
- Работа с родителями
Проведение родительских собраний, (общешкольных, классных).
Лектории для родителей «Роль семьи в правильном профессиональном самоопределении».
Индивидуальные беседы педагогов с родителями школьников.
Анкетирование родителей учащихся.
Привлечение родителей школьников для выступлений перед учащимися с беседами, к участию в проведении экскурсий учащихся на предприятия и учебные заведения.

IV. Примерные мероприятия недели профориентации «Профориентационная среда» в школе

Выставка литературы по профориентации и профессиях.

Выставка работ обучающихся предметных кружков декоративно-прикладного творчества, художественных.

Публикация в школьной газете (в том числе электронной) статьи «Кем быть».

Оформление и обновление общешкольного стенда «Профессии, которые нам предлагают».

Школьная интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?».

Встреча обучающихся выпускных классов со студентами ВУЗов, СУЗов.

Мастер-классы учащихся в учреждениях дополнительного образования.

Проведение экспресс - тестирования в Центре занятости.

Профориентационные игры.

Оформление стенгазет обучающимися «Профессии по алфавиту».

Взаимосвязь учебных предметов и профессиональной сферы

Школьные конкурсы, проводимые в рамках профориентационной недели:

1. Конкурс рисунков «Профессия моих родителей»
2. Конкурс «Стенгазета по профориентации»
3. Конкурс «Кроссворд о профессиях»
4. Конкурс сочинений «Профессия моих родителей»
5. Школьная интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?».

**V. Программа недели профориентации
«Профориентационная среда» в школе**

Классы	Формы работы с обучающимися
1-4 классы	<p>Методика «Кем быть». Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.</p> <p>Профпросвещение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встречи детей с мастерами своего дела (бабушки, дедушки) - показы образцов труда, конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок - костюмированные карнавалы профессий - сочинения на тему «Пусть меня научат» - игра «Чей это инструмент?» - трудовые поручения - какие профессии живут в нашем доме (экскурсии) <p>Темы классных часов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кто работает в нашей школе? (экскурсия) - как правильно организовать свое рабочее место? (практическая минутка) - беседа: твои трудовые обязанности в школе и дома - экскурсия в школьные мастерские - беседа: мое любимое занятие в свободное время - Конкурс рисунков «Профессия моих родителей»
5-7 классы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встречи с интересными людьми (профессионалами) 2. Экскурсии 3. Ролевые игры 4. Конкурсы 5. Практическая, трудовая, общественно-значимая работа <p>Темы классных часов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятия нашего района, города, региона (походы, экскурсии) 2. Всякий труд надо уважать
8-9 классы	<p>Участие в конкурсах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурс «Стенгазета по профориентации» 2. Конкурс «Кроссворд о профессиях» 3. Конкурс сочинений «Профессия моих родителей» 4. Школьная интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» 5. Участие в Международном квесте по предпринимательству BusinessTeen для детей, подростков и молодежи. http://bizteen.ru
10-11 классы	<p>Дискуссии: «День допризывника», «Мой выбор» и т.д.</p> <p>Участие в Международном квесте по предпринимательству BusinessTeen для детей, подростков и молодежи. http://bizteen.ru</p>
5-11 классы	<p>Участие в фотоконкурсе «Профессия в кадре» по номинациям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Самая креативная фотография» 2. «Самое лучшее фотопредставление профессии» 3. «СтопКадр» 4. «Профессия моих родителей» 5. Самая забавная (необычная) фотография.

VI. Подведение итогов недели профориентации «Профориентационная среда»

На основании плана проведения мероприятий в рамках профориентационной недели в образовательной организации составляется анализ проведения профориентационной недели с медиа-материалами недели профориентации «Профориентационная среда» (фото-видео материалы, публикуемые на официальном сайте образовательной организации по итогам проведения мероприятий).

Внутри образовательного учреждения объявляются победители конкурсов, поощряются самые активные участники.

